

Zlatna kuna i komercijalizacija izuma

Rosa Ferinčević, inovatorica i vlasnica tvrtke MarinaLab opus d.o.o. iz Zagreba, dobitnica Zlatne kune za inovaciju, u prošloj je godini proglašena prvom damom hrvatskog inovatorstva na Salonu inovacija INOVA. Proizvodnju dijetetskih i kozmetičkih proizvoda počela je 2002. godine u obrtničkoj radionici, a danas je njezin najpoznatiji proizvod Acidosalus na temelju kojeg je lansirala sedam novih proizvoda iz skupine probiotika koji pripadaju novom pristupu liječenja i preventivne zaštite. Prošle godine inovatorica je dobila nagrade u Pittsburghu za izum Vaginalete za koji su stranci predvidjeli znatne izglede za međunarodnu komercijalizaciju.



Sve više zlatnih kuna za kompanije u stranom vlasništvu

Ove godine bez nagrade Hrvatske gospodarske komore ostali petrinjski Gavrilović i zagrebački Kodeks

BISERKA RANOGAJEC
biserka.ranogajec@poslovni.hr

Društvu Končar-distributivni i specijalni transformatori d.d., koje je u kategoriji velikih tvrtki dobilo prestižnu nagradu HGK, Zlatnu kunu, to nije prvi put. Zlatnu kunu ta je tvrtka već dobila, ali za srednja trgovačka društva 2000. godine za rezultate postignute u 1999. Dobije li još jednu takvu nagradu, Končaru slijedi Kristalna kuna i tvrtka dobitnik ove kune izuzima se iz konkurencije za sljedeće tri godine od godine kada je osvojila treću uzastopnu Zlatnu kunu. Zbog uzastopnih nagrada u više godina, Kristalne kune već su dobili, primjerice, Dalekovid, Pliva, M San grupa, Zagrebačka banka... Ukratko nagrade se već 15 godina otkako postoje, posebice u kategorijama velikih tvrtki, osiguravajućih društava i banaka vrte u krug. Primjerice, među nominiranim od velikih kompanija i ove godine bio Ericsson Nikola Tesla d.d. kojem je ta nagrada dodijeljena 2003. i 2007. godine.

Preksinoćne dodjele Zlatne kune u Nacionalnoj i sveučilišnoj biblioteci u Zagrebu nekima su pro-

tekle u duhu komorske akcije "Kupujmo hrvatsko", što je proisteklo najvjerojatnije zbog onih kuna koje su otišle Končaru i Croatia osiguranju d.d., ali i jedinoj preostaloj banci u vlasništvu hrvatske države, Hrvatske poštanske banke d.d., koju je primio Josip Protega, predsjednik Uprave. Međutim, strani vlasnici po broju nagrada vode u sve većem broju, što se ove godine posebice pokazalo u nominacijama srednjih i malih tvrtki, ali i velikih jer Gavriloviću d.o.o. recimo nije uspjelo dobiti Zlatnu kunu iako je već bio nominiran. Treću nominaciju u kategoriji malih tvrtki posljednjih šest godina imao je i zagrebački Kodeks d.o.o., ali je Zlatna kuna otišla Adria electronicu d.o.o. iz Rijeke te "pobjegla" marketinškoj agenciji Bruketa&Žinić d.o.o. koja se upravo proslavila u svijetu najprestižnijim nagradama. U 14 godina koliko postoji, agencija Bruketa&Žinić osvojila je tristotinjak međunarodnih nagrada za oglašavanje i grafički dizajn, a dio radova uvršten je u prestižne stručne svjetske publikacije te predstavljen na izložbama diljem svijeta. Tim danas ima više od 50 mladih stručnjaka za tržišnu komunikaciju koji osmišljavaju komu-

nikacijske kampanje za brojne hrvatske tvrtke. U toj kategoriji nominirani su bili i Navis consult d.o.o. iz Rijeke koji je od 2000. godine u sastavu grupacije Rolls-Royce Marinea sa sjedištem u Norveškoj i kutinska Turbomehanika d.o.o. koja 77 posto prihoda ostvaruje na inozemnom tržištu.

Strani vlasnici posebice su uočivi u kategoriji srednjih tvrtki koje zapošljavaju od 50 do 249 ljudi. Osim King ICT, koji je član hrvatske M San grupe, Knauf d.o.o. iz Knina dio je istoimene međunarodne grupacije, svjetskog lidera u proizvodnji suhe građe sa 22 tisuće zaposlenih u 150 tvornica širom svijeta, koje ostvaruju šest milijardi eura godišnjeg prometa. U toj kategoriji bio je nominiran i LPT d.o.o. iz Preloga, osnovan kao društvo kći u vlasništvu multinacionalne korporacije Leggett&Platt sa sjedištem u SAD-u. U Prelogu se proizvode žičane jezgre za madrace u tvornici koju je kompanija prije nekoliko godina podigla kao jednu od prvih greenfield investicija u Europi posljednjih godina i u kojoj je posao našlo 232 radnika. Zlatna kuna izmakla je i tvrtki Turboteh d.o.o. iz Karlovca, nastaloj iz nekadašnje Jugo-

turbine koju je 2007. preuzeo Alstom Power Holding sa sjedištem u Parizu. Tom akvizicijom kompanija je željela ojačati pozicije u izvođenju servisnih poslova na tržištu regije gdje je Alstom nositelj tehnologije za parne turbine i cjelovita rješenja za energetske opremu. Međutim, od svih nominiranih Zlatnu kunu među srednjim tvrtkama odnio je Igor Rosandić, direktor Saint Jean Industries d.o.o. iz Slavonskog Broda rekavši kako "strane tvrtke u Hrvatskoj imaju najbolje rezultate". Rosandić vodi poduzeće koje je dio grupacije iz Francuske koja se sastoji od dvije tvornice u Francuskoj, jedne u SAD-u te jedne u Hrvatskoj, točnije u Slobodnoj zoni Đuro Đaković. Grupacija proizvodi aluminijske djelove za automobilsku industriju, pretežno za grupaciju proizvođača osobnih automobila PSA. Pogon u Hrvatskoj ima 140 ljudi od ukupno 1200 koliko je u grupaciji, a s radom su počeli u Slavanskom Brodu 2004. također kao greenfield investicija. Uz Zlatne kune, kompanijama i malim i srednjim tvrtkama te bankama i osiguravajućim društvima, svečanost dodjele upotpunili su i dobitnici, znaka Hrvatska kvaliteta te znaka Izvorno hrvatsko.